**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

(Итоговый письменный отчет)

**По гранту №349**

**Грантовое направление:**

«Профориентация молодежи в малых городах и сельской местности»

**Грантополучатель:**

«Челябинская Региональная Общественная Организация «Совет родителей обучающихся и воспитанников образовательных учреждений Челябинской области»

**Название проекта:**

«Малые города – большие возможности. Найди себя в своем годе!»

**Размер гранта:** 1 163 079

(Один миллион сто шестьдесят три тысячи семьдесят девять рублей)

**Сроки реализации проекта:**

01 января 2017г. – 31 июля 2017г.

**Отчетный период:**

01 апреля 2017г. – 31 июля 2017г.

**Руководитель проекта:**

Давои Таждин Севдинович

моб. тел:+7 (982) 342 6693

тел: 8 (351) 77 66 932

1. **Описание содержания проделанной работы**

Проект «Малые города – большие возможности» - это серия мероприятий, направленных на развитие у подростков техник, навыков, идей и концепций для построения жизни своей мечты в рамках родного города через профессиональную самореализацию.

Проект реализовывался в 2 этапа.

**1 этап «Подготовительный».** Сроки: 01.01.2017г. – 31.03.2017г.

- на основе проведенного исследования по выяснению основных причин трудовой миграции молодежи из малых городов России, оценке знаний по предпринимательской и финансовой грамотности подростков и педагогов и с учетом экономических и социальных задач развития малых городов Челябинской области разработан дополнительный модуль к обучающей базовой программе по финансовой и предпринимательской грамотности «Заработай на мечту»;

- создан институт «Профсоветник» из педагогов и учеников старших школ, деятельность которых будет направлена на содействие включению в дополнительный образовательный процесс разработанной программы обучения школьников основам предпринимательской и финансовой грамотности.

**2 этап «Образовательный».** Сроки: 01.04.2017г. – 31.07.2017г.

-– проведен курс обучения основам предпринимательской и финансовой грамотности для учащихся 8 классов в общеобразовательных школах в 5-ти малых городах Челябинской области – г.Коркино, г.Чебаркуль, г.Кыштым, г.Южноуральск, г.Касли.

Курс обучения состоит из 2 –х модулей:

• Первый модуль – серия тематических уроков, по итогам которых подростки узнают: как зарабатывать деньги, как правильно распоряжаться заработанными деньгами и как приумножать заработанные деньги, т.е. познакомятся с основами бюджетирования, сбережения и инвестирования. Уроки будут проведены в формате образовательной игры и направлены на решение конкретной задачи – развитие предпринимательских компетенций, необходимых для организации малого бизнеса в рамках своего города.

• Второй модуль – проведение турнира по образовательной игре «Найди себя в своем городе». Турнир состоял из 2-х этапов: школьный турнир и городской турнир.

- В рамках проведения школьного турнира каждый класс, участвующий в проекте, формировал команду из 6 человек. В течении 1 часа школьные команды зарабатывали деньги, проявляя профессиональные компетенции предпринимателя. Команда, заработавшая наибольшее количество денег была приглашена к участию в городском турнире.

- Для участников городского турнира Региональным центром финансовой грамотности были проведены мастер-классы «Преврати карманные деньги в стартовый капитал для бизнеса» и проведен финал образовательной игры «Найди себя в своем городе». Команда, которая заработала наибольшее количество денег, стала победителем городского турнира. Команда победитель считается прошедшей отборочный тур для участия в молодежном проекте «Академия лидерства».

В рамках 2 этапа проекта за период с 1 апреля 2017г. по 31 июля 2017г. были реализованы следующие мероприятия:

1. В рамках школьных турниров прошло более 200 уроков финансовой грамотности для учащихся 8-10 классов школ, участвующих в проекте «Малые города – большие возможности. Найди себя в своем городе». 2900 школьников получили знания и навыки в области управления личными финансами. Уроки проводились на базе контекстно-инновационной игры «Найди себя в своем городе». Во время игры подростки осмысливали экономические процессы, происходящие в обществе, и узнали, как эти процессы влияют на их личное финансовое состояние.
2. Было проведено 6 городских турниров, в которых приняло участие 244 школьника 8-10 классов. 36 победителей городского турнира получили сертификаты на участие в проекте «Академия лидерства».
3. В рамках заключительного 06 июня 2017 года в Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации состоялась панельная дискуссия «Развитие предпринимательского и финансового образования школьников». В ходе дискуссии обсуждались следующие вопросы:

– о результатах первого этапа реализации Президентского гранта «Малые города – большие возможности» в малых городах Челябинской области;

–о перспективах развития проекта во всех малых городах Челябинской области;

–о возможностях организации системного обучения предпринимательству и финансовой грамотности старшеклассников в рамках дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях Челябинской области.

1. На втором этапе проект был проанонсирован в следующих СМИ Челябинской области:

в Коркино: http://vesti-korkino.ru/news/2017/05/03/-nauchat-osnovam-predprinimatelstva

http://vesti-korkino.ru/news/2017/05/06/najdi-sebya-v-svoem-gorode

в Южноуральске: http://sktv.tv/novosti-telekompanii-824

https://vk.com/videos-69034383?z=video-69034383\_456239019%2Fclub69034383%2Fpl\_-69034383\_-2

Размещено 4 видеоролика на канале "YouTube":

https://youtu.be/Y6HPfdlaVG4

https://youtu.be/9\_gZ7uiKxcg

https://youtu.be/j6cNyKhYs4U

https://youtu.be/Yg-e2fnWQ5Q

1. **Основные результаты за период**
2. Усиление роли школы в проведении целенаправленной профориентационной работы среди учащихся с учетом рынка труда малых городов позволяет формировать точечные потребности, профессиональные намерения и готовность учащихся к предпринимательской деятельности именно в малых городах, что приводит к повышению гражданской активности среди молодежи.
3. Задача получения бизнес-образования и повышения финансовой грамотности, в первую очередь, молодежи как поколения, которое будет определять будущее России уже решается в тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями.
4. Реализация данного проекта способствует созданию и популяризации благоприятного образа современного предпринимателя, среди молодежи.

1. **Значимость полученных результатов и потенциальные области их применения**
2. Опыт реализации проекта интересен и полезен другим городам Челябинской области. К нам обратились с просьбой о включении в проект учителя нескольких школ сельских поселений и других городов Челябинской области, не относящихся к малым городам. Так же проект заинтересовал и Центры помощи детям, оставшихся без попечения родителей. В связи с чем мы изыскали возможность и включим в проект с 2017г. все детские дома, находящиеся на территории городов-участников проекта, а также школы сельских поселений и других малых городов Челябинской области, изъявивших желание участвовать в обучении детей финансовой и предпринимательской грамотности. Развитие предпринимательства как основы материального благополучия особенно важно на селе, потому как выбор мест трудоустройства, тем более с достойным уровнем дохода, весьма ограничен.
3. Результаты исследования причин оттока заинтересовали авторов исследования Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС «Выпускники школ из малых городов России: миграционные и профессиональные предпочтения». В рамках дальнейшего развития проекта планируем объединить усилия в проведении тестирования и выяснения причин оттока молодежи из малых городов Челябинской области и проведения их кластеризации, для более точного и эффективного обучения школьников.
4. Созданный в ходе проекта материал (материалы по проведению исследований и анкетирований, по созданию института «Профсоветник», методические рекомендации и макет обучающей игры по новой системе профориентации) размещен на сайте и уже может тиражироваться в других регионах РФ, заинтересованных в создании инновационной системы профориентации, способствующей развитию своего дела и бизнеса.
5. В условиях, когда предмет финансовой и предпринимательской грамотности не введен в программу общеобразовательных школ один из вариантов формирования необходимых навыков и компетенций для открытия своего дела и бизнеса может быть интеграция финансовой и предпринимательской грамотности с математикой, обществознанием и экономикой. Педагоги получили уникальную методическую разработку и вместе с ней разнообразные возможности группового и индивидуального обучения, направленного на усвоение знаний и умений в сферах предпринимательства.
6. Методические разработки и образовательная игра «Найди себя в своем городе!» могут быть использованы и на мероприятиях, направленных не только на профориентацию. Так же можно использовать образовательный комплект и для организации досуга детей в школьных оздоровительных лагерях.
7. **Обзор и характер проведенных за отчетный период мероприятий, копии публикаций и другие материалы СМИ o проведенных мероприятиях**

**Наличие и характер незапланированных результатов**

1. Сотрудничество с авторами исследования Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС «Выпускники школ из малых городов России: миграционные и профессиональные предпочтения» в рамках проведения исследований по причинам оттока молодежи из малых городов и разработки мероприятий, способствующих снижению оттока.
2. Включение в проект школ сельских поселений и других городов Челябинской области.
3. Включение в проект Центров помощи детям, оставшихся без попечения родителей Челябинской области.
4. Педагогами некоторых школ принято решение включить в проект не только учащихся 8-х классов, но и учащихся 10-х классов.
5. Так же получены и отрицательные результаты – не все школы в 5 малых городах согласились принять участие в проекте из-за невозможности включить в уже достаточно плотный образовательный процесс еще проведение трех уроков по финансовой грамотности и проведение школьных и городских турниров. Но выражают готовность на участие в проекте с начала следующего учебного года, включив все необходимые мероприятия в свой график заранее.
6. **Оценка успешности проекта**

1. Повышен уровень финансовой грамотности у педагогов школ, участвующих в проекте. На сегодня 42 педагога прошли тренинговую программу повышения финансовой грамотности в формате вебинара и 24 получили ссылку на вебинар и прошли обучение самостоятельно.

2. Получены 100% положительные отзывы участников проекта.

3. Проект достаточно плотно освещается в СМИ (интернет, телевидение, печать).

4. График заявленных мероприятий проекта соблюдается.

5. Количество проведенных мероприятий и количество участников на мероприятиях проекта превысил ожидание. Количество обученных школьников в рамках проекта составило 2 900 школьников, что больше на 900 школьников заявленных в проекте.

6. На панельной дискуссии, посвященной подведению итогов проекта, заявили о дальнейшем сотрудничестве по развитию проекта следующие компании: ППФ страхование, Молодежная школа предпринимательства, Фонд развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

1. **Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта**
2. Не все заявленные в проекте 64 школы в 5 малых городов Челябинской области участвуют в проекте. На этапе подготовки заявки информация о количестве школ в этих городах была взята с сайта Статистики и мы не учли, что в городах есть школы начального образования и коррекционные школы, т.е. нецелевая аудитория. Но мы считаем своим долгом охватить заявленное количество школ за счет расширения географии проекта и выполнить данный показатель.
3. Все школы формируют график образовательного (основного и дополнительного) процесса в августе, перед началом учебного года. Поэтому многим школам было затруднительно в этом году включить в свой образовательный проект мероприятия проекта «Малые города – большие возможности. Найди себя в своем городе!», что повлияло на их решение об отказе участвовать в проекте в этом году.
4. В бюджет не заложили денежные средства на упаковку для игры «Найди себя в своем городе», что затрудняет её хранение и использование.
5. Некоторые организационные процессы были неэффективны. В процессе подготовки проекта на грант 2017г. недочеты были учтены и процессы выстроены для более продуктивной работы.
6. **Общие выводы по проекту**

Результаты проекта позволяют утверждать, что на сегодня:

- Во всех школах, участвующих в проекте «Малые города-большие возможности. Найди себя в своем городе!» сформирован и развивается кадровый потенциал на базе общеобразовательных учреждений малых городов Челябинской области для организации системного обучения школьников в области финансовой и предпринимательской грамотности.

- Разработан дополнительный модуль к базовой программе обучения финансовой и предпринимательской грамотности «Найди себя в своем городе».

Это означает, что созданы все условия для достижения основной цели проекта – обучить школьников в малых городах Уральского региона основам финансовой и предпринимательской грамотности для открытия собственного бизнеса в будущем с учетом задач экономического и социального развития малых городов Челябинской области, тем самым содействовать формированию у подростков разумного поведения в выборе трудовой деятельности в рамках своего города и дать начало движению обучения детей в школах Челябинской области основам предпринимательства и финансовой грамотности.

Председатель ЧРОО «Совет родителей

Челябинской области» Е.Г.Сыркина

МП дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_